

Kolegium Rektorów Szkół Wyższych Krakowa

Kraków, 30 stycznia 2013



Podsumowanie rozmów:

I opcja:



współpraca TVP Kraków oraz Uczelni w ramach "Magazynu Akademickiego", emitowanego na antenie Telewizji Kraków:

- **6-cio minutowy program**
- emisja premiery programu - we wtorki o godzinie 19:05 oraz powtórki - w sobotę o godzinie 17:30. Godzina premiery programu do uzgodnienia. Będziemy dążyć do emisji ok. 18.00
- przed i po programie emitowane są billboardy sponsorskie Uczelni oraz przy 5 jego zwiastunach.
- program zamieszczony jest również na stronie internetowej TVP Kraków (40 000 osłon miesięcznie)
- program przekazany Uczelni na płytce DVD do własnych (niekomercyjnych) celów promocyjnych, tj. zamieszczenia na swoich stronach internetowych, emisja podczas targów, spotkań, itp.
- Dodatkowo: emisja "Magazynu Akademickiego" na:
 - antenie TVP Katowice, TVP Rzeszów i TVP Kielce (3 000 pln netto łącznie)
 - na antenie TVP Polonia. Koszt emisji jednego odcinka programu wynosi 2 tys zł netto

Włączenie w projekt Urzędu Miasta Krakowa i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego

Kolegium Rektorów Szkół Wyższych Krakowa

Podsumowanie rozmów:

II opcja:



Kolegium Rektorów Szkół Wyższych Krakowa

Podsumowanie rozmów:

III opcja:

Brak wspólnych działań

Promocja Krakowskiego Ośrodka Akademickiego poprzez udział w istniejących projektach/budowanie projektu wspólnej promocji w kraju i zagranicą

Uczelnie zadeklarowały udział w projekcie ministerialnym „**Ready, study, go...**” oraz w projekcie istniejącym „**Study in Krakow**” („Studiuuj w Krakowie”). Uczelnie nie chcą mnożenia dodatkowych programów typu: „Study in Malopolska”, sceptycznie podeszły do programu „study in Poland” Fundacji Perspektywy. Projekty „Ready, Study, go ..” oraz „Study in Krakow” są jedynymi w tym zestawieniu programami typu non-profit.



Wnioski i proponowane rozwiązania:

1. Indywidualna współpraca uczelni z MNiSW w ramach projektu ministerialnego
2. Budowa własnego projektu, związanego z promocją zagraniczną i polską krakowskiego ośrodka akademickiego poprzez wzmocnienie merytoryczne (w zakresie promocji oferty edukacyjnej dla obcokrajowców- nie tylko erasmusowców, ale przede wszystkim studentów na pełne programy) i finansowe projektu „Study in Krakow”, oraz stworzenie strony www polskojęzycznej, promującej krakowski ośrodek akademicki na rynek polski/polonijny
3. Wystąpienie Przewodniczącego KRSWK do Marszałka Województwa i Prezydenta Miasta Krakowa z propozycją współpracy merytorycznej i finansowej [m.in.](#) w związku z:
 - planowanym wsparciem przez samorząd województwa nowego projektu „study in Malopolska”, z którym do Marszałka wystąpił podmiot jakim jest Stowarzyszenie Manko
 - deklaracją urzędu miasta Krakowa co do chęci podjęcia przez miasto wspólnych działań na rzecz promowania krakowskiego środowiska akademickiego (w tym roku efektem działań była zrealizowana kampania pt. „Tomasz Palec wybrał Kraków”.

Zebrani na spotkaniu przedstawiciele uczelni uznali, że Województwo i Miasto powinny wspierać w pierwszej kolejności niekomercyjne inicjatywy podejmowane przez Uczelnie.

Dziękuję za uwagę.

Kolegium Rektorów Szkół Wyższych Krakowa